GRETA PUENTE

Dirección de Arte y Diseño UX/UI

PORTFOLIO



GRETA PUENTE

Dirección de Arte y Diseño UX/UI

www.gretapuente.com

greta.puente@gmail.com

(+34) 648 10 43 87

www.linkedin.com/in/gretapuente

CONOCIMIENTOS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe XD / Figma / Sketch
- Adobe Premiere / After Effects
- Inteligencia artificial (Photoshop Generative AI, Firefly, Chat GPT, Dall-e, Midjourney...)
- HTML / CSS
- Wordpress
- SEO
- Autodesk Autocad
- Autodesk 3dsMax

Inglés Nivel B2

RECONOCIMIENTOS

Matrícula de honor en Diseño Web y en Packaging 2016
Grado Diseño Multimedia y Gráfico

Proyecto final de grado expuesto en Blossom (Matadero de Madrid) 2016
Di-mad Central de Diseño de Madrid

Beca Santander CRUE - CEPYME 2015
Banco Santander

EXPERIENCIA

Directora de Arte
Clínicas Dorsia, Eva y Origen, Wm Clinics, Wm Hospitals, Koella, The Test, You are in App y Lipedemia Universitas (Grupo Otsu)
Feb. 2018 - actualidad

- Diseño editorial (revistas, catálogos, trípticos, flyers, etc.) y retoque fotográfico
- Diseño de publicidad offline (mupis, autobuses, revistas, roll ups, periódicos, etc.) y online
- Identidad corporativa, branding, merchandising y packaging
- Preparación de artes finales para impresión
- Diseño de fachadas y gráficos para espacios interiores
- Diseño web y app (UX y UI): wireframes, mockups y piezas finales. HTML y CSS
- Gestión de proyectos

Freelance diseño gráfico y desarrollo web
Jul. 2016 - actualidad

Responsable de diseño gráfico y desarrollo web front-end. Marketing digital, comunicación y RRSS en prácticas de máster
Agencia Oh! Marketing | Ene. 2017 - abr. 2017

Responsable de diseño gráfico
Ketekelo (eCommerce moda bebé) | Nov. 2014 - oct. 2015

EDUCACIÓN

Máster en Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI) para la Transformación Digital
Elisava - Universidad de Diseño e Ingeniería de Barcelona | 2022 - 2023

Máster en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
Universidad Camilo José Cela | 2016 - 2017

Grado en Diseño Multimedia y Gráfico
ESNE - Universidad Camilo José Cela | 2012 - 2016

CURSOS

Curso de Desarrollo de Apps Móviles | UCM y Google Actívate - 2020

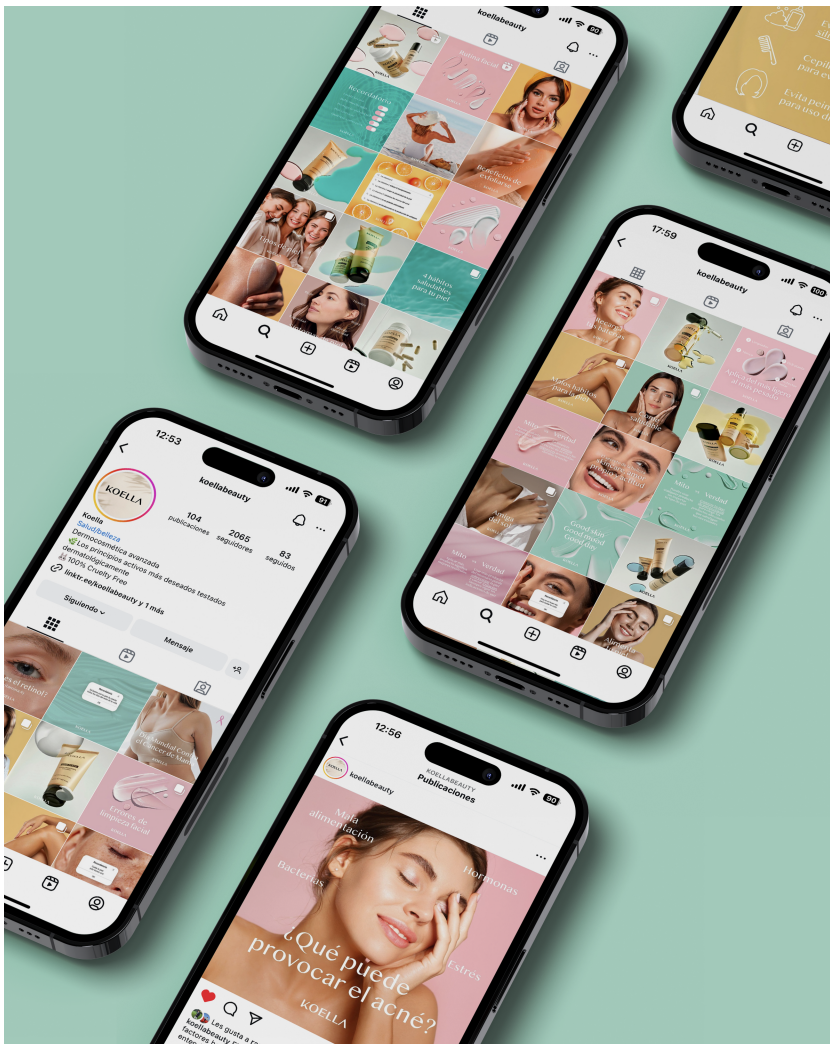
Curso de Comercio Electrónico | EOI, Red.es y Google Actívate - 2017

Curso de Marketing Digital | IAB Spain y Google Actívate - 2017

KOELLA

Diseño del logotipo, packaging y creatividades tanto para soportes físicos (catálogos, flyers, etc.) como digitales (presentaciones, redes sociales, etc.) para Koella, la línea de dermocosmética avanzada 100% cruelty free.









WM CLINICS

Creación de piezas para soportes tanto online como offline. Diseño del material gráfico para las fachadas e interiores de las clínicas; véase rótulos y banderolas para exteriores, corpóreos para los mostradores, separadores, vinilos para los cristales, cuadros, señalética, placas y felpudos, entre otros.











WM CLINICS

Maquetación de manuales informativos de los diferentes tratamientos o destinados a la concienciación sobre el cáncer de mama y su autoexploración, entre otros.



WM HOSPITALS

Diseño del logotipo WM Hospitals y creación del material corporativo, página web, creatividades para Instagram y piezas necesarias tanto en la fachada e interior del hospital.



DORSIA

Diseño del material corporativo y editorial (catálogos, manuales, revistas, etc.), publicidad online (newsletters, remarketing, etc.) y offline (televisión, vallas, autobuses, mupis, flyers, anuncios en revistas y periódicos, cabinas telefónicas, roll ups, etc.), piezas gráficas para la web, creatividades para redes sociales, señalética y vinilos tanto para el exterior como para el interior de las Clínicas Dorsia de cirugía y medicina estética.








DORSIA
BEAUTY
EL PODER FEMENINO, ¿CÓMO SON LAS MUJERES DE HOY?
La mujer del siglo XXI es libre. La mujer del siglo XXI tiene talento. La mujer del siglo XXI es dueña de su destino. No ha sido un camino fácil y aún quedan obstáculos, pero estamos seguros de que el poder femenino triunfará.
Nuestro presente ha sido construido por las inconformistas, las rebeldes y las que sabían que el mundo sí se podía cambiar. Gracias a su tenacidad y convicción hoy no tenemos una única senda, hoy tenemos el universo a nuestros pies. Exploremos el mundo sin miedo y sigamos abriendo nuevas vías a las nuevas generaciones.
El color de tu piel, tu personalidad, la ciudad en que naciste, tu profesión y por su puesto tu sexo... Son fragmentos de tu identidad, de aquello que te hace única y te caracteriza. No temas y muestra al mundo lo que eres capaz de hacer.
En Clínicas Dorsia las mujeres somos muy importantes, el 90% de la plantilla está integrada por mujeres. Partiendo de la dirección general y pasando por la dirección de operaciones, hasta las responsables de marketing, interiorismo, expansión o dirección comercial y por supuesto el personal de clínica: asesoras, recepcionistas, cirujanas, enfermeras y demás equipo médico que **hacemos posible que, día a día, cientos de mujeres experimenten la liberación de sentirse bien consigo mismas.**
¿CÓMO ES LA MUJER DE HOY?
Somos fuertes, hemos derribado los muros que nos impedían avanzar y hemos descubierto que somos capaces de asumir cualquier rol. Somos autónomas y activas. Estas actitudes demuestran que somos capaces de sortear cualquier obstáculo. Nuestro objetivo es que la sociedad sea **igualitaria**.
Cada día somos más mujeres las que acudimos a las universidades, somos conscientes de que el conocimiento es la mejor herramienta para eliminar la desigualdad. Nuestra formación nos ha abierto muchas puertas, tanto en los puestos de trabajo de jerarquía como en las investigaciones científicas, los cargos públicos de responsabilidad y en todos los ámbitos de la cultura. Pero debemos ser cautelosas, todavía nos queda un largo camino por recorrer para alcanzar las condiciones de igualdad con los hombres. Aún somos minoría y existen desigualdades, está en nuestras manos el cambio.
La conciliación en el ámbito doméstico es uno de los grandes retos. Las tareas del hogar se comparten, se están trasformado las conductas y los hábitos que hasta hace poco era una obligación femenina. Compartir los mismos en el hogar y promover la participación de toda la familia (padre, hijos e hijas) nos ayuda a disminuir la brecha de la desigualdad.
Además de ser compañera, pareja, hermana, hija, madre, esposa o amiga... No olvides que eres mujer. Ser mujer te permite actuar como consideras en cada momento. **Sé tú misma.**


PUBLICIDAD
S // PLAZAS LIMITADAS // PLAZAS LIMITADAS // PLAZAS LIMITADAS // PLAZAS LIMITADAS // PL
Black friday X dorsia
ESPECIALISTAS EN
AUMENTO DE PECHO
desde 2.795€
TODO INCLUIDO
dorsia.es
dorsia clínicas
AUMENTO DE PECHO
BLACK FRIDAY ¡PLAZAS LIMITADAS!
¡SOLO ESTE MES!
desde 2.795€
900 730 022
dorsia.es
Centro Sanitario Nº Registro: 48. C.2.5. 8005. Consulta tratamientos disponibles en cada centro en www.dorsia.es
Financiación sujeta a la aprobación de las entidades bancarias con las que colabora Dorsia. Consúltalas en www.dorsia.es

YOU ARE IN

Diseño de logotipo, merchandising (camisetas, gorras, pañuelos y pulseras para zona VIP, entre otros), material para festivales y fiestas en barcos (banderolas, lonas, etc.) y creación de piezas gráficas para la app de organización de eventos y sus redes sociales.

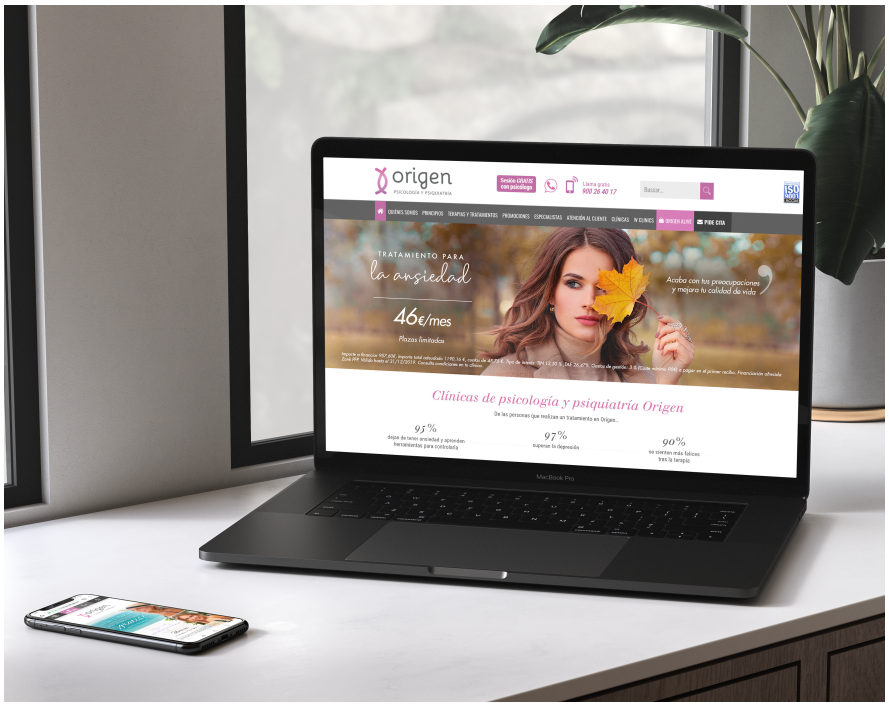






ORIGEN

Diseño de material corporativo y editorial (catálogos, flyers, roll ups, revistas, carpetas, etc.), piezas gráficas para la página web y las redes sociales, publicidad online (newsletter, remarketing, banners, etc.) y offline (mupis, jet de metro, etc.) y vinilos y rótulos para las fachadas de las clínicas de psicología y psiquiatría.






EL BIENESTAR EMOCIONAL,
EL PRINCIPIO DE TODO
Marta Torné
8 CONSEJOS PARA REDUCIR LA ANSIEDAD POR LA COMIDA
Luchar contra la ansiedad requiere de esfuerzo. ¿Qué podemos hacer para reducirla?
1. Bebe mucha agua.
2. Respeta los horarios de comida.
3. Realiza una rutina de ejercicio.
4. Mantén la mente ocupada.
5. Duerme bien.
6. Huye de las tentaciones.


origen
PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA
Terapias y tratamientos
Terapia cognitivo conductual:
Psiquiatría / farmacología:
Pensamientos
Comportamiento
Emociones


¿Qué es un psiquiatra?
origen
PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA
Llama gratis
900 25 40 17
clinicasorigen.es
Psiquiatría
¿Por qué funcionan los psicofármacos en tratamientos de psiquiatría?
En qué consiste la farmacoterapia
Nuestros profesionales

KETEKELO

Desarrollo y diseño del manual de identidad corporativa y de piezas para soportes tanto offline como online (sliders, pop-ups, newsletters, etc.) para el eCommerce de ropa de bebé y puericultura Ketekelo. La marca promueve un modelo de consumo sostenible dando una segunda vida útil a las prendas y productos para bebés que ya no se utilizan.

La confianza, la seguridad y la cercanía son los principales pilares de la marca.



EVA FERTILITY CLINICS

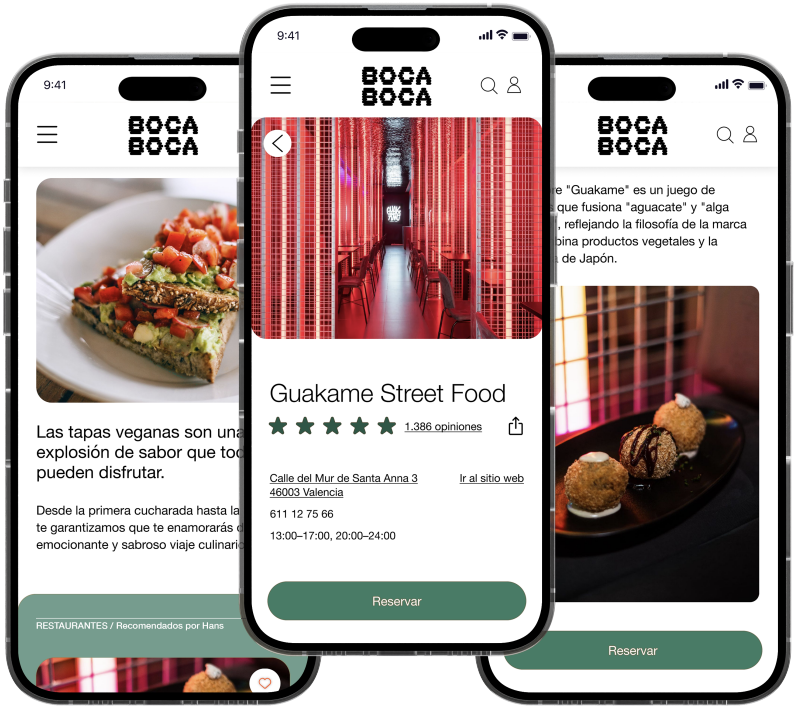
Diseño de piezas online y offline para la clínica de reproducción asistida y fertilidad, Eva Fertility Clinics.

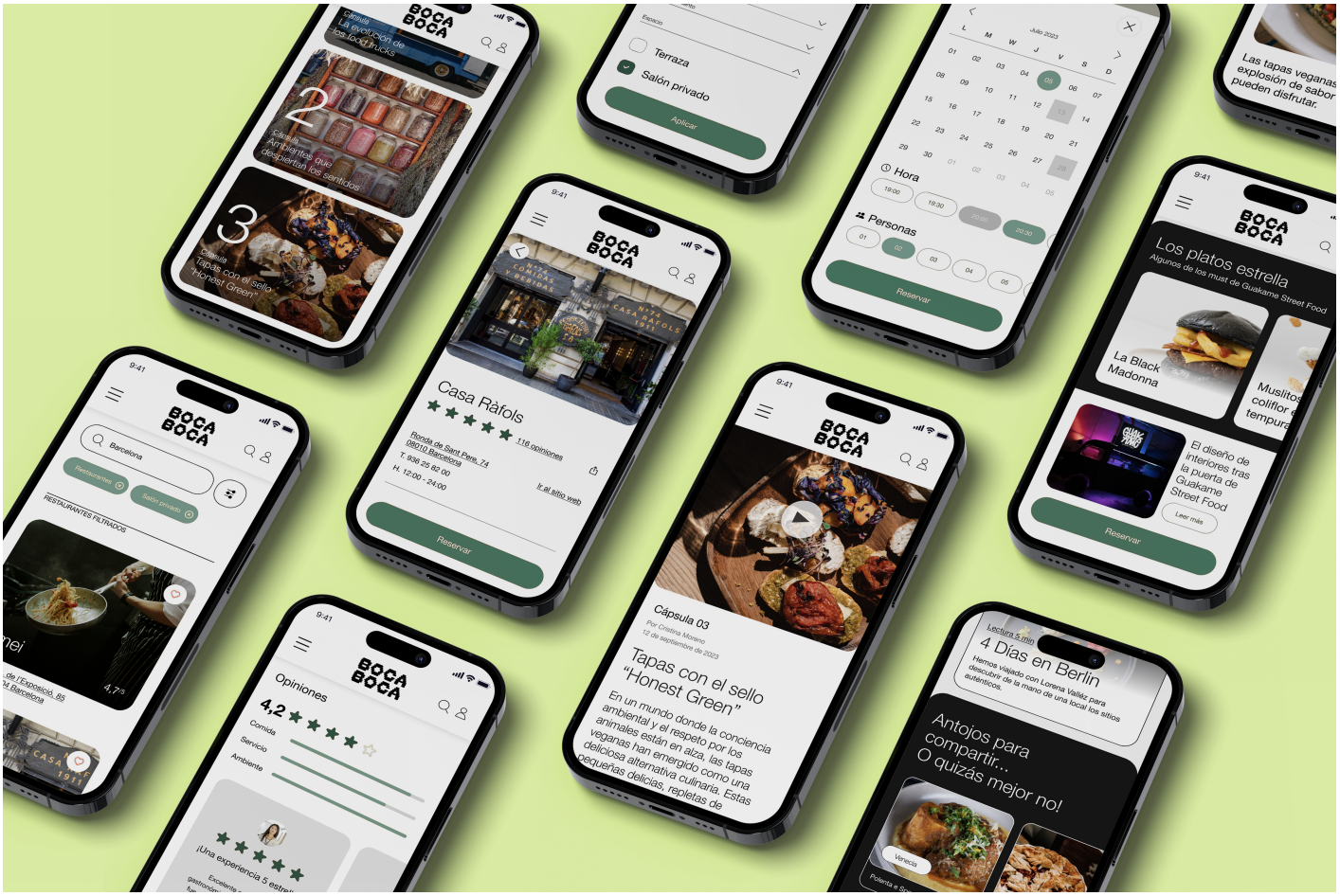


BOCA BOCA

Prototipo de UI/UX para la aplicación móvil de Boca Boca, plataforma que pretende acercar la gastronomía auténtica local y con historia, permitiendo conocer diferentes destinos sin caer en la “trampa” de acudir a los típicos restaurantes pensados para turistas.

El proceso de diseño UX se basó en un benchmark y en entrevistas a potenciales usuarios reales, gracias a los cuales pudimos establecer un diagrama de afinidad con el que determinar diferentes patrones de comportamiento. A través de las conclusiones extraídas pudimos crear tres user personas que permitieron determinar los valores de marca, la propuesta de valor y los contenidos y el sistema de organización de la app.





A LA CARTA DIGITAL

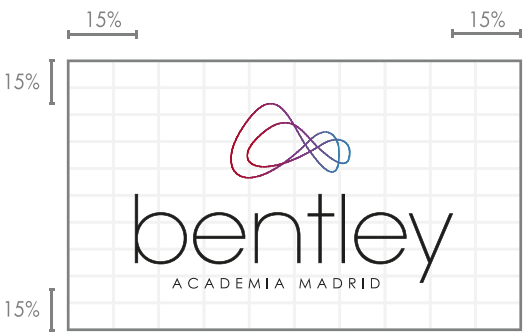
Diseño one page de la web de A la carta digital. Esta empresa nació de la necesidad de digitalizar las cartas de los restaurantes con la llegada del COVID 19. El cliente quería un diseño web moderno, tecnológico y atrevido sin dejar de lado la usabilidad.

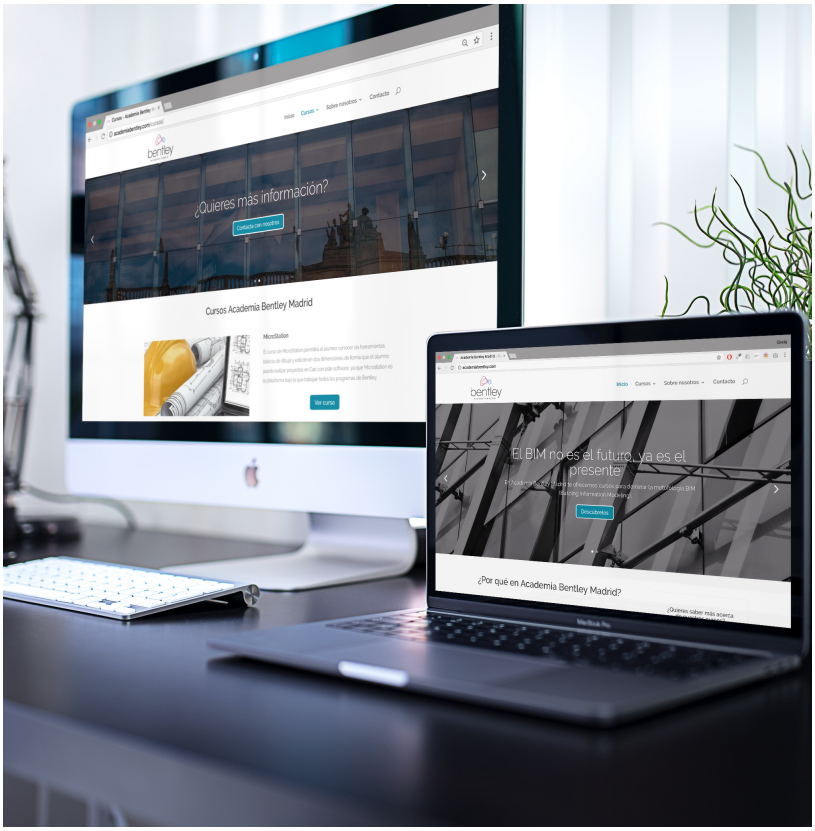


ACADEMIA BENTLEY

Creación del logotipo, papelería y desarrollo y diseño del sitio web responsive para el centro de formación de delineantes, arquitectos e ingenieros Academia Bentley.

Su web debía ser clara y estar orientada a la obtención de información de los cursos que se imparten en el centro sobre diferentes programas y herramientas para profesionales del sector.





MOOV GASTROBAR

Desarrollo y creación de la marca. Diseño del logotipo, el espacio en 3D y la publicidad online y offline de MOOV, el gastrobar tecnológico de alta cocina.

Programación del la web para su visualización en diferentes formatos.

Imagen de marca elegante, moderna y sofisticada que a su vez transmite atractivo culinario a los comensales. Los fondos claros y neutros permiten que destaquen los colores vivos característicos de los platos del gastrobar.





MUCHAS GRACIAS

GRETA PUENTE

Dirección de Arte y Diseño UX/UI